

Nuovi strumenti per il business



PARTIAMO da un dato di fatto: Internet riduce i costi.

Inviare una email costa meno che spedire una lettera o un fax; comunicare tramite Skype è più economico che utilizzare il telefono; consultare Google per cercare un ristorante è decisamente più conveniente che contattare un numero di ricerca indirizzi; vendere o acquistare online è sicuramente più vantaggioso del commercio tradizionale.

Questa è forse la ragione principale per cui il Web è diventato uno strumento tanto popolare e sempre più necessario per chi fa business.

Analizziamo ora i costi IT, cioè di tecnologia, che un'azienda si trova a sostenere annualmente.

La prima voce di costo, quella più pesante e allo stesso tempo più difficile da prevedere e budgetizzare, è rappresentata dai **software gestionali** per la contabilità, il magazzino, la produzione.

Software che (sarà un caso?) non utilizzano Internet, ma sono ancora legati al modello tradizionale delle licenze di utilizzo, delle installazioni da farsi su singole postazioni, della necessità di predisporre infrastrutture hardware e risorse dedicate... un enorme spreco di tempo e di denaro. In pratica, **i software gestionali sono rimasti identici a vent'anni fa, come se in questi vent'anni nulla fosse cambiato.**

Invece è cambiato tutto. Anche nel mondo dei software.

L'evoluzione dei software è passata attraverso il concetto di **SaaS, Software as a service**. Le applicazioni non si comprano più, si noleggiavano: il software è come qualsiasi altro servizio da società esterne. E naturalmente tutto si fa via Web.

In alcuni settori, il modello Software as a service è già lo standard: per esempio per il Customer Relationship Management (CRM), cioè quell'applicazione che consente al marketing di un'azienda un totale controllo delle proprie attività e una migliore gestione dei clienti.

Ma diventerà presto il modello più diffuso anche per la gestione della contabilità, del magazzino, della produzione e ingenerale di tutti i processi aziendali; e questa trasformazione interesserà soprattutto le PMI, che godranno maggiormente della nuova situazione.

Secondo uno studio commissionato dalla società inglese Rack-space, nel 2020 (fra meno di 10 anni) il SaaS sarà **la norma nel mondo aziendale** e i programmi saranno tutti e definitivamente in outsourcing. Il tutto favorito anche dallo sviluppo delle connessioni al Web in mobilità, in ogni luogo e pressoché con ogni dispositivo. A Internet si avrà accesso ovunque e con tutti gli strumenti elettronici.

Alle imprese, in sostanza, resterà il proprio core business, depurato di tutti gli altri aspetti. Aggiungere valore alla produzione sarà l'unico scopo, indipendentemente dalle tecnologie e dai software, che saranno messi a disposizione da altri. La disponibilità di questi strumenti sarà messa a disposizione in Rete (accessibile ovunque) e dalla Rete, nel senso che ogni azienda si circonda di partner in grado di supportarla online per raggiungere i propri obiettivi. A trarne vantaggio saranno anche i lavoratori, sempre meno vincolati ai luoghi fisici di lavoro.

Fantascienza? Per niente. Solo lo sviluppo naturale di quanto già è accaduto negli ultimi anni. Per capire se è plausibile o meno, basta guardarsi indietro, a 15 anni fa. Nel 1995, i computer che erano collegati al Web erano pochissimi, anche in ambito aziendale. Oggi, il 97,6% delle imprese usa Internet come strumento di lavoro.

I tempi cambiano, meglio non farsi trovare impreparati.

L'innovativa soluzione per le PMI: avere di più spendendo di meno oggi è davvero possibile

L'evoluzione del gestionale: Internet

IL PUNTO

“GLI STRUMENTI del Web 2.0 possono avere una valenza per le PMI come strumento per migliorare la collaborazione dentro e fuori l'azienda.

Molte Pmi infatti hanno costruito i propri sistemi informa-

tivi attorno ai software gestionali/Erp. L'innovazione deve passare necessariamente per questa strada, ovvero attraverso il rinnovamento di un parco installato mediamente obsoleto (il ciclo di

rinnovo dei prodotti gestionali è piuttosto lento in Italia). Una fascia consistente di PMI sta tuttavia maturando la consapevolezza che strutture e soluzioni obsolete non sono a lungo sostenibili.

E' qui che si può innescare la chiave dell'innovazione, rendendo virtuosa la capacità di sfruttare la sostituzione, sia in ottica infrastrutturale sia a livello di processi”. **Fabio Rizzoto**, Research Manager di ICT Italia

Webbiz: scegli il gestionale online

I SOFTWARE gestionali sono quei software che automatizzano all'interno delle aziende i processi di gestione della contabilità, del magazzino, della produzione, del budgeting.

Oltre la metà delle imprese italiane li utilizzano: i marchi più diffusi sono Microsoft, Ibm, Oracle, Sap per le grandi aziende; Zucchetti, Team System, Esatto, Magonet per le Pmi (oltre a innumerevoli micro-operatori locali).

In un panorama così frammentato l'unica scelta possibile fino ad oggi era fra un software più costoso e più potente o uno a basso budget con ridotte prestazioni.

Oggi, invece è possibile scegliere **Webbiz**.

Webbiz è la prima soluzione professionale online completa per la **gestione amministrativa, contabile, produttiva e commerciale delle piccole e medie imprese**.

Il grande aspetto innovativo di Webbiz, che ne rappresenta il vantaggio competitivo rispetto alla concorrenza, è costituito dal fatto di essere **totalmente online**, a differenza di tutti gli altri software a mercato, che devono essere installati sulle postazioni di utilizzo locali.

Ciò determina:

- possibilità di sfruttare tutte le potenzialità date dall'utilizzo del web;
- **condizione di informazioni in tempo reale, numero illimitato di utenze, fruizione ovunque e in qualunque momento senza necessità di**



infrastrutture tecnologiche;

- **operatività e servizi assimilabili a prodotti off-line di fascia superiore, ma a prezzi di accesso estremamente più bassi enorme riduzione o annullamento di costi** in termini di assistenza, aggiornamenti, hardware; e' possibile considerare un risparmio per il cliente **fino al 60%** rispetto ai tradizionali software offline appartenenti alla stessa fascia di mercato e con le medesime prestazioni funzionali;
- **maggiore sicurezza delle informazioni**, crittografate, ospitate dai server certificati più affidabili e garantite da backup continui e automatici.

Si tratta di una vera e propria

rivoluzione: meglio, si tratta dell'evoluzione dei software gestionali.

Webbiz è l'evoluzione della specie: anticipa la fisiologica estinzione del modello "giurassico" rappresentato dai software gestionali attualmente sul mercato.

Al peso (in termini di implementazione, mantenimento, costi) si contrappone la leggerezza; alla staticità (integrazioni e aggiornamenti che necessitano di analisi lunghe e interventi onerosi) si contrappone la flessibilità; alla lentezza (nello start up, nella meccanica d'utilizzo, nella risposta del sistema a esigenze di monitoraggio e analisi) si con-

trappone la velocità; a un modello di business ormai obsoleto (rispetto al budget dedicato all'IT dalla maggior parte della aziende) si contrappone il modello del futuro, caratterizzato dall'outsourcing, dall'ottimizzazione delle risorse e dall'abbattimento di tutti quei costi che rappresentano per l'azienda semplicemente una spesa e non un investimento.

Ma la cosa più incredibile è che non solo Webbiz abbatte i costi, ma ha il prezzo di listino più basso della sua fascia di mercato: **un numero illimitato di postazioni a partire da 1.500 euro all'anno.**

Grazie a Webbiz, alle aziende di piccole e medie dimensioni è offerta la possibilità di fruire di strumenti e servizi ad alte prestazioni finora normalmente riservati ad imprese con grandi capacità di spesa.

Webbiz è un prodotto interamente sviluppato e realizzato da Medianet Srl, software house con sede a Reggio Emilia e 10 anni di esperienza nel settore.

Sul sito www.webbiz.it è possibile conoscere meglio questo innovativo prodotto, configurare la propria versione in base ai moduli operativi (Magazzino; Vendite; Contabilità; Produzione con distinte base; Crm; Verticalizzazioni), confrontarlo con i competitors per rendersi conto davvero di quanto convenga passare al gestionale online: per lavorare meglio, spendendo molto meno.

PER COMPRENDERE appieno il vantaggio competitivo di Webbiz, sviluppiamo un'analisi comparata dei costi rispetto a un tradizionale software gestionale offline di fascia media (per es. Esatto 2004 o MagoNet).

Nei software offline, oltre ai costi di licenza vanno aggiunti tutti quei cosiddetti costi "nascosti", cioè i costi correlati a carico dell'azienda per la loro gestione operativa:

- **costi di infrastruttura Server;**
- **backup giornaliero dei dati su base settimanale e relativa gestione/archiviazione;**
- **gestione delle procedure di sicurezza;**
- **costi di assistenza in loco per interventi sistemistici;**
- **costi di gestione ordinari di un responsabile dell'archiviazione dei dati personali.**

Il costo di Webbiz, al contrario, rappresenta il reale e totale investimento compiuto dall'azienda per la gestione IT dei propri processi.

Abbiamo calcolato 5 postazioni per il software tradizionale; per Webbiz, ovviamente, il numero di postazioni è illimitato, essendo accessibile online da qualunque computer connesso a Internet, in ogni momento, ovunque.

voce di costo	gestionale offline (per 5 utenti)	Webbiz (per utenti illimitati)
Ammortamento infrastruttura Hardware + assistenza e gestione	3.250,00 € / anno	0
Licenza / Installazione	2.200,00 € una tantum	500,00 € una tantum
Assistenza / Canone	1.100,00 € / anno	1.500,00 € / anno
TOTALE COSTI dopo un anno	6.550,00 €	2.000,00 €
TOTALE COSTI dopo due anni	10.900,00 €	3.500,00 €
TOTALE COSTI dopo tre anni	15.250,00 €	5.000,00 €
Simulazione costi vivi (sono cioè esclusi tutti i costi "nascosti" dei software gestionali offline, dalle risorse agli aggiornamenti) riferiti a una PMI con 5 postazioni ERP.		



MEDIA NET
WEB APPLICATIONS BUILDER

Se vuoi ulteriori informazioni su questo argomento e parlare con un nostro consulente, contattaci!

Puoi scriverci all'indirizzo info@mow.it o telefonare allo 0522.337758.